

SCENARIO PEDAGOGIQUE

ADMINISTRATEUR DE STRUCTURE SPORTIVE

Introduction

La formation est destinée aux directeurs de structure sportives. Ceux doivent, à l'issue des modules en communication, devront être en capacité :

- d'évaluer la politique de communication de leur structure,
- proposer une stratégie & un plan de communication adaptés aux moyens, aux publics, à l'environnement
- d'y associer un canevas opérationnel
- de piloter la réalisation et le suivi de l'ensemble des actions de communication

Le sport est un environnement de passion. Le dirigeant est le porte parole de la structure. Même s'il sous-traite parfois la communication à un représentant, il véhicule l'image de la structure auprès des publics, partenaires, prospects, licenciés... A ce titre, il gagne à être un excellent communicant lui-même, en tant qu'individu, dans sa capacité à être convaincant, à faire adhérer à appréhender son environnement, à adapter son discours (avec éthique et réalisme) à ses publics et son environnement.

- Aligner la personnalité du dirigeant et sa communication. La communication, le leadership naturel, l'éthique et la capacité à fédérer sont des axes forts à développer chez le directeur de l'administration de la structure lui-même. Cela permettra un alignement de leur personnalité à leur mission de communicant.
 - Afin d'être apte à évaluer la communication, nous travaillerons tant sur des supports de communication que sur l'analyse de la communication interpersonnelle des participants.
 - La capacité à analyser la communication existante dans la structure, et à évaluer leur propre communication seront des atouts indispensables pour une communication réussie. Nous détaillerons donc l'ensemble des outils d'analyse de la communication utilisables, ainsi que les canaux potentiels et méthodes de communication possibles.
 - Nous partirons de l'étude de cas pratiques réels et concrets (clubs existants, cas pratiques d'actions de communication à réaliser par le stagiaires avec pour objet une évaluation collective) pour dérouler l'évaluation de la communication et offrir aux stagiaires des clés pour optimiser leur propre
- Pour valoriser le club, la fédération, la structure une approche systémique de la communication, est nécessaire : analyser les besoins, les opportunités et contraintes, les forces et faiblesses de la structure et de ses composants dans le territoire implanté, les caractéristiques et attentes des partenaires et des concurrents, la configuration du réseau potentiel de sponsoring et de mécénat... L'apprentissage au fil des modules intégrera cette dimension systémique. Elle permettra des apprentissages croisés avec les autres modules (bloc 1 analyse d'une structure dans la gestion de projet et contribution à la mise en oeuvre du projet). Les élèves pourront ainsi, dans les autres dimensions de leur formation, valoriser une communication holistique.

Dans cette démarche, nous apporterons les savoirs, les savoir faire et une attention au savoir être pour tendre vers une maîtrise de :

- la communication interpersonnelle, pour répondre aux enjeux de charisme et de capacité à fédérer et faciliter d'un directeur de structure et fournir aux élèves les outils pour évaluer la communication existante de la structure, tant dans l'analyse des supports existants, que des discours et de la communication non verbale
- l'environnement de communication (système partenaires, clients, prospects, points d'appuis, concurrents)
- l'approche des outils et canaux de communication disponibles pour valoriser la structure,
- l'évaluation de la stratégie de communication existante
- la capacité à mettre en place de façon concrète la communication de la structure et la valoriser.

Scénario pédagogique : les outils d'analyse de la communication

objectif de la matinée : présenter les éléments à appréhender et analyser dans le processus communication

Chaque séquence est répartie en trois temps : présentation théorique (variée, sous forme de vidéo, de diaporama, d'interview...), temps de mise en pratique, temps d'intégration. La plupart des temps pratiques seront réalisés à partir d'expériences personnelles des stagiaires et/ ou à partir d'études de cas réels portant sur l'actualité sportive.

date	horaire et durée	objectif pédagogique de la séquence	contenu de la séquence	méthodes, moyens pédagogiques et encadrement spécifique par séquence	modalités d'évaluation, supports
J1 9h	20mn	<ul style="list-style-type: none"> - accueillir les stagiaires - évoquer les thèmes fournis par les stagiaires, les recenser, les valider - créer du lien, former le groupe - (méta) faciliter un échange 	<p><i>La fiche stagiaire a déjà été remplie et analysée a priori de la session</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - présentation individuelle d'1mn (prénom, nom, intention, attentes, niveau de connaissance en communication, à partir du sondage réalisé a priori) 	<ul style="list-style-type: none"> - powerpoint programme - ice break en grand groupe : (ex : je m'appelle [...] - je me sens [...], à la fin de cette journée je saurais [...])" 	<p>dessin ou texte personnel pour évoquer les points marquants identifiés et clarifier l'objectif individuel associé à cette formation (affichage ds la salle)</p>
9h20	30mn	<ul style="list-style-type: none"> - présenter le programme - créer le lien, - susciter l'adhésion, - immerger les élèves dans leur projet professionnel - faciliter l'adhésion d'un public à une stratégie 	<ul style="list-style-type: none"> - présentation des objectifs - programme et organisation (aspect logistique) - présentation du cadre (10mn) 	<ul style="list-style-type: none"> - jeu de visualisation (PNL) : un pas en avant : j'ai mon diplôme (15mn) 	<ul style="list-style-type: none"> - quizz : l'appropriation des objectifs pédagogiques - engagement au cadre (pop corn) (5mn)
9h50	20mn	<ul style="list-style-type: none"> - clarifier le processus communication - définir les termes - maîtriser leurs interactions 	<ul style="list-style-type: none"> - présentation d'un processus et un système de communication (exemple système ligue rugby) terminologie (communication, outil de com°, valeurs, 	<ul style="list-style-type: none"> - jeu élaborer un arbre de la communication - proposer un dico de la com° 	<p>les dicos feront l'objet d'un partage lors de la session suivante</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'arbre, réalisé collectivement, fait l'objet d'un affichage en salle

			communication interne, partenaires, blog, emailing, concurrents, segmentation, mentor...)		
10h10	20mn	évaluer la communication existante : <ul style="list-style-type: none"> - maîtriser la grille d'audit de communication - appréhender les outils et supports 	<ul style="list-style-type: none"> - cartographie des outils et supports de communication formels d'un processus 	<ul style="list-style-type: none"> - diaporama grille d'audit à partir d'un club de rugby (au préalable, sondage par mail : le club que vous aimeriez diriger dans 3 ans) 	<ul style="list-style-type: none"> - par petits groupes, dresser la carte formelle du système de communication de la structure
10h40	25mn	évaluer la communication existante <ul style="list-style-type: none"> - maîtriser la grille d'audit de communication - appréhender la communication non formelle 	<ul style="list-style-type: none"> - cartographie des éléments d'analyse de la communication non formelle - méthodologie d'évaluation 	<ul style="list-style-type: none"> - à partir du cas pratique de la séquence précédente, représentation physique du système "communication" (jeu de perceptions représentative) 	<ul style="list-style-type: none"> - implémenter les points de vigilance non formels dans le mapping réalisé au cours de l'exercice précédent
11h05	15mn	pause			
11h20	30mn	<ul style="list-style-type: none"> - évaluer la communication existante : - maîtriser les éléments subjectifs de la communication (le discours, le non verbal, le champ relationnel) - évaluer la communication existante, - optimiser les outils rédactionnels et relationnels <i>la communication interpersonnelle, un outil au service des messages</i>	<ul style="list-style-type: none"> - présentation du système gravitant autour d'un message : émetteur, récepteur, canal, feed back et un champ relationnel d'influences - diaporama champ relationnel systémique : présentation du champ et des points d'attention à maîtriser 	<ul style="list-style-type: none"> - vidéo : dialogue (3mn) - exercice: remplir la grille d'analyse du dialogue présenté, repérer les segmentations et oppositions 	<ul style="list-style-type: none"> - tour de table échange : ce que j'ai retenu - affichage des points de vigilance sur le paper dans la salle dans ma propre communication aujourd'hui (1 point fort, 1 point à améliorer) - les grilles sont revisitées par les stagiaires et font

					l'objet d'un échange à la session suivante
12h00	20mn	évaluer la communication existante <ul style="list-style-type: none"> - maîtriser la méthode d'analyse de contenu - auditer les supports et outils de communication - améliorer les rédactionnels à venir 	<ul style="list-style-type: none"> - l'analyse de contenu (sémantique, lexicologie) 	<ul style="list-style-type: none"> - travail en petits groupe sur un communiqué de presse de la FFR 	<ul style="list-style-type: none"> - analyse de contenu d'un article de presse (à fournir pour la session suivante), aux fins d'évaluation
12h20	10mn	intégrer la session	<ul style="list-style-type: none"> - récapitulatif des points de la matinée 	<ul style="list-style-type: none"> - post it du système 'évaluer la communication' 	photo de groupe et du mapping