



# LA GALOCHE

*Café associatif pour tous  
&  
tiers-lieu à Sathonay Camp*



# De quoi parle t'on ?

Ils sont ces nouveaux **lieux du lien social**, de l'**émancipation** et des **initiatives collectives** qui contribuent à la vitalité de nos territoires.

Gouvernement français en 2019

C'est un phénomène d'**intelligence collaborative** et de **création d'emplois**.

Métropole de Lyon en 2018

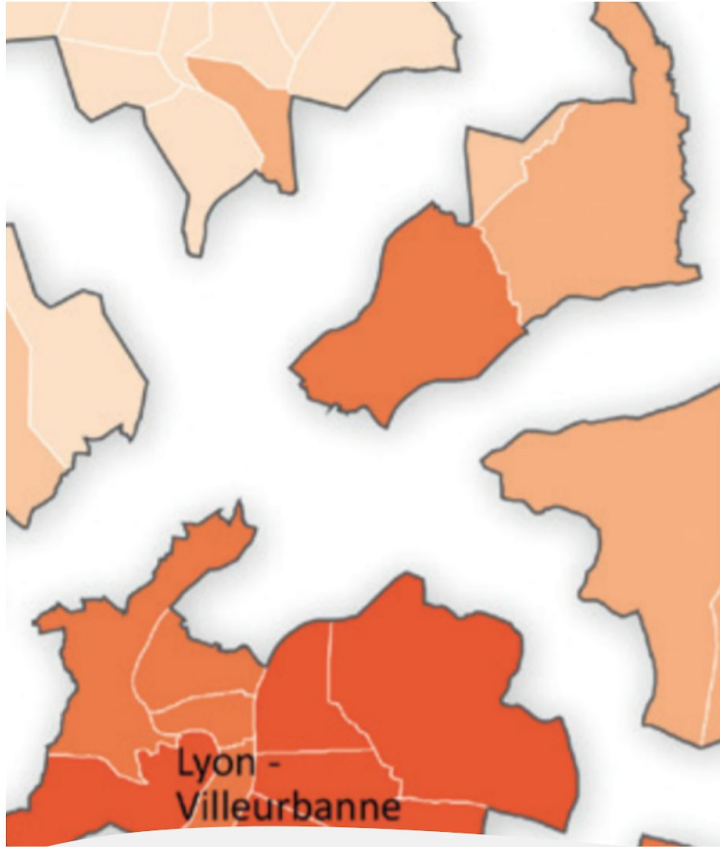
Des espaces physiques pour faire ensemble.



## LA GALOCHE

Rencontres informelles  
Interactions et innovation sociale  
Lieux des transformations du travail,  
Lieux de la transition écologique  
Partage de connaissances  
Lieux créatifs  
Projets collectifs  
Convivialité

# L'essor des tiers-lieux



1800 tiers-lieux en France (2019)

250 en AURA

Moins de 30 pour la Métropole de Lyon

0 sur le Plateau Nord

**Nous  
cherchons  
un local !**



# Qui sommes-nous?

185 membres

30 bénévoles actifs



*Gaëlle Pecoul*

*Lionel Bély*

*Emmanuel Brignola*

*Aurélie Mialon*

*Cérice Greze*

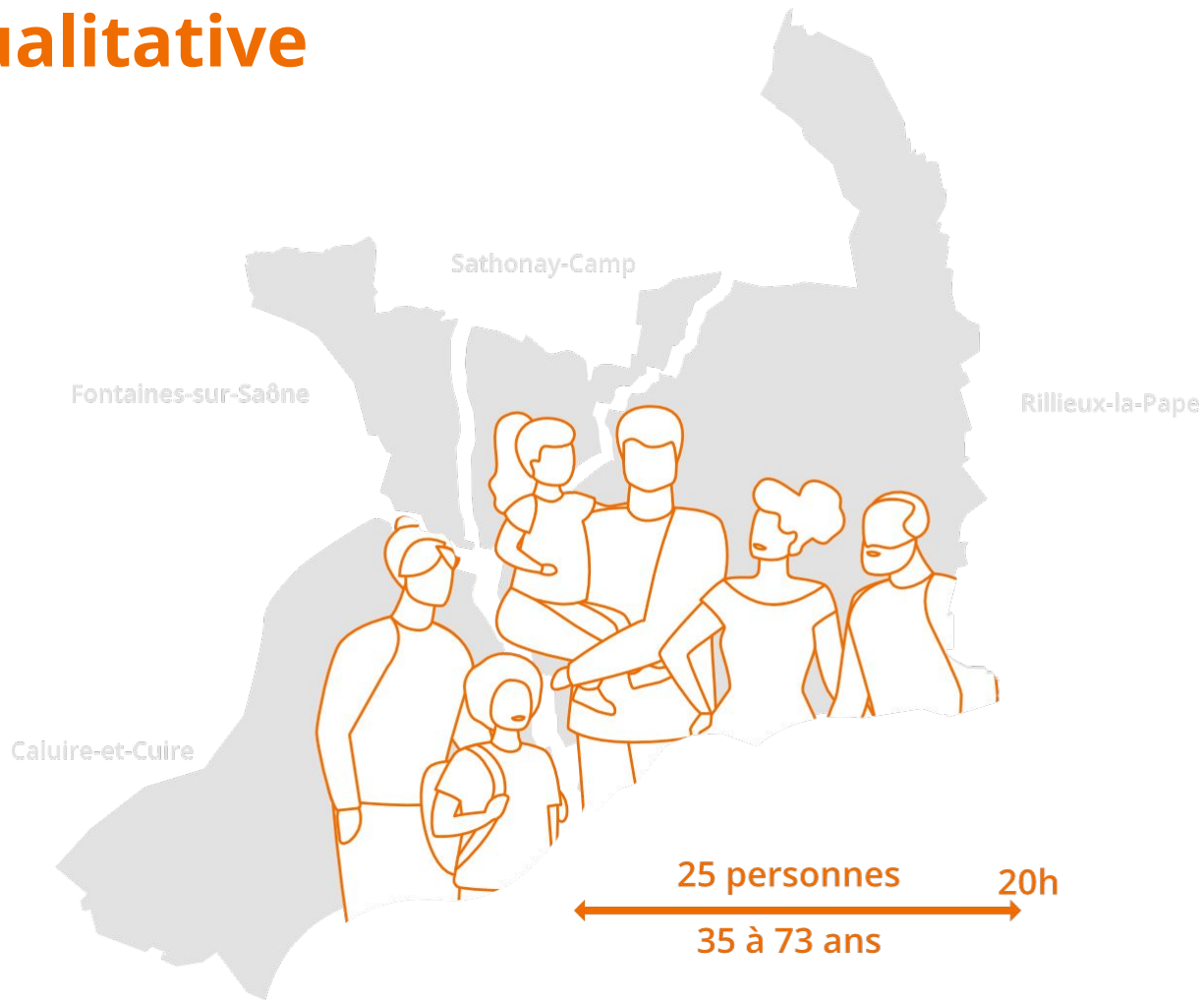
*Carole Abadie*

*Sarah Jeannin*

*Sandra Dubos*

*Brigitte Grange*

# Étude qualitative



# 1. Consommer

## Constats



44%

**Offre des marchés insuffisante.** (horaires non adaptés aux actifs, pas assez de producteurs, pas assez de choix).

36%

**Pas satisfaits de l'offre alimentaire.** (manque de commerces de proximité, obligation de prendre sa voiture pour acheter des produits bio et vrac de qualité).

## Besoins

66%

des répondants aimeraient que **soit ouvert un magasin de proximité** proposant des **produits locaux**, de saisons bios et avec une offre vrac.



## 2. Culture et loisirs

### Témoignage



**Jean Claude**, 70 ans, habitant de Sathonay Camp, retraité :

“

- " J'ai assisté à 2 événements organisés par la Galoche. J'ai beaucoup aimé l'**aspect convivial** de ces soirées.
- " J'aime voir des spectacles culturels, assister à des conférences, avec l'idée d'**apprendre en se distrayant**. "

”

### Besoins



**75%** L'offre de sorties proposée à Sathonay Camp est **trop limitée**, ils se rendent sur Lyon.

**40%** Aimeraient que s'ouvre sur Sathonay Camp un **lieu convivial, festif, chaleureux, authentique**.

# 3. Travailler

## Témoignage

**Manon**, 36 ans, habitante de Cailloux, indépendante dans l'accompagnement et la qualité de vie au travail :

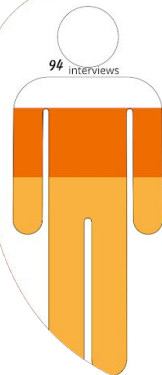
“

- " Je travaille de chez moi mais les **conditions** ne sont **pas optimales**. Je **manque d'échange** et de **stimulation**, j'aimerais qu'il y ait une dynamique d'entrepreneurs."

- "Je dois me rendre à Lyon pour rencontrer mes clients. Je vais dans des bars d'hôtels, ce qui n'est **pas adapté** car souvent trop bruyant. J'aimerais un **endroit dédié**, plus **proche de chez moi**."

”

## Apport quantitatif



**75%** Souhaitent maintenir le télétravail entre 1 et 2 jours par semaine.

**1/2** Souhaitent travailler dans un lieu dédié.

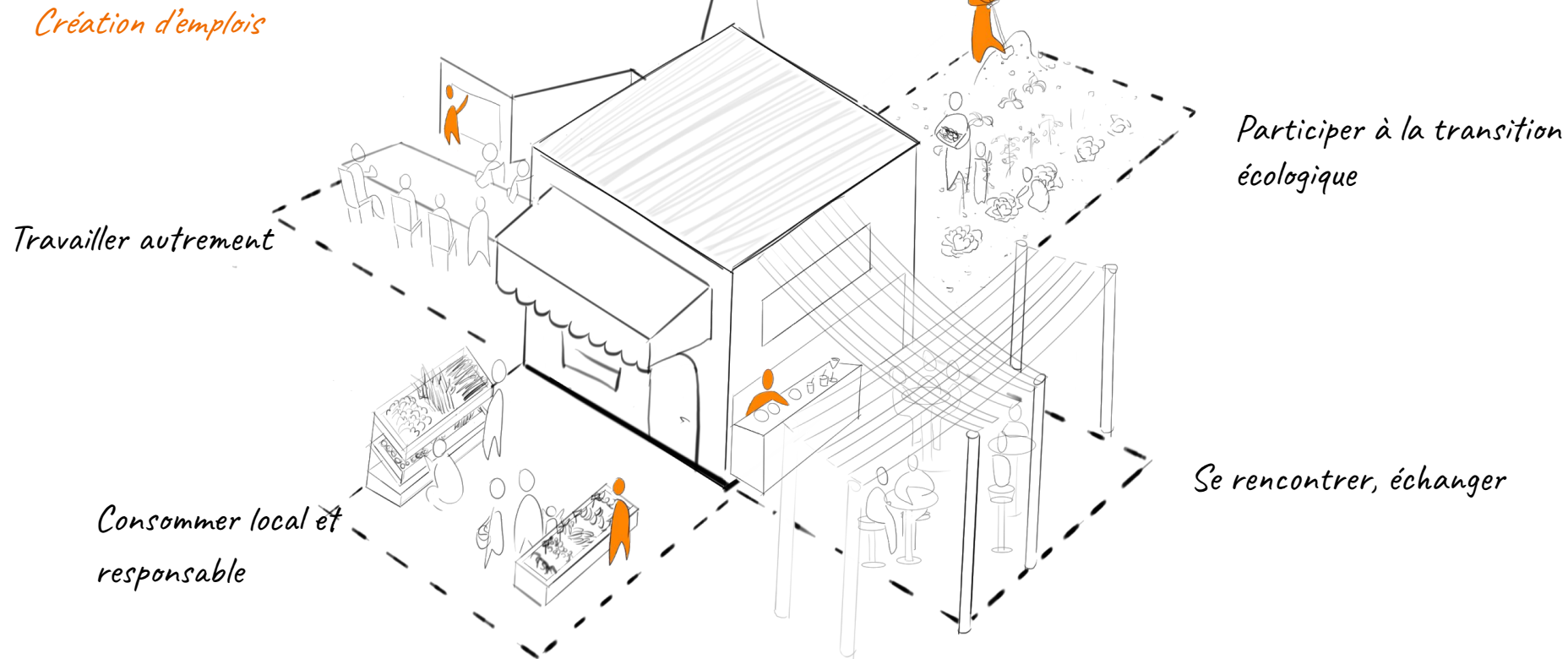
## Besoins

**66%**

des indépendants  
seraient intéressés par la création d'un **espace de travail partagé**  
pour rencontrer d'autres entrepreneurs



# Notre proposition

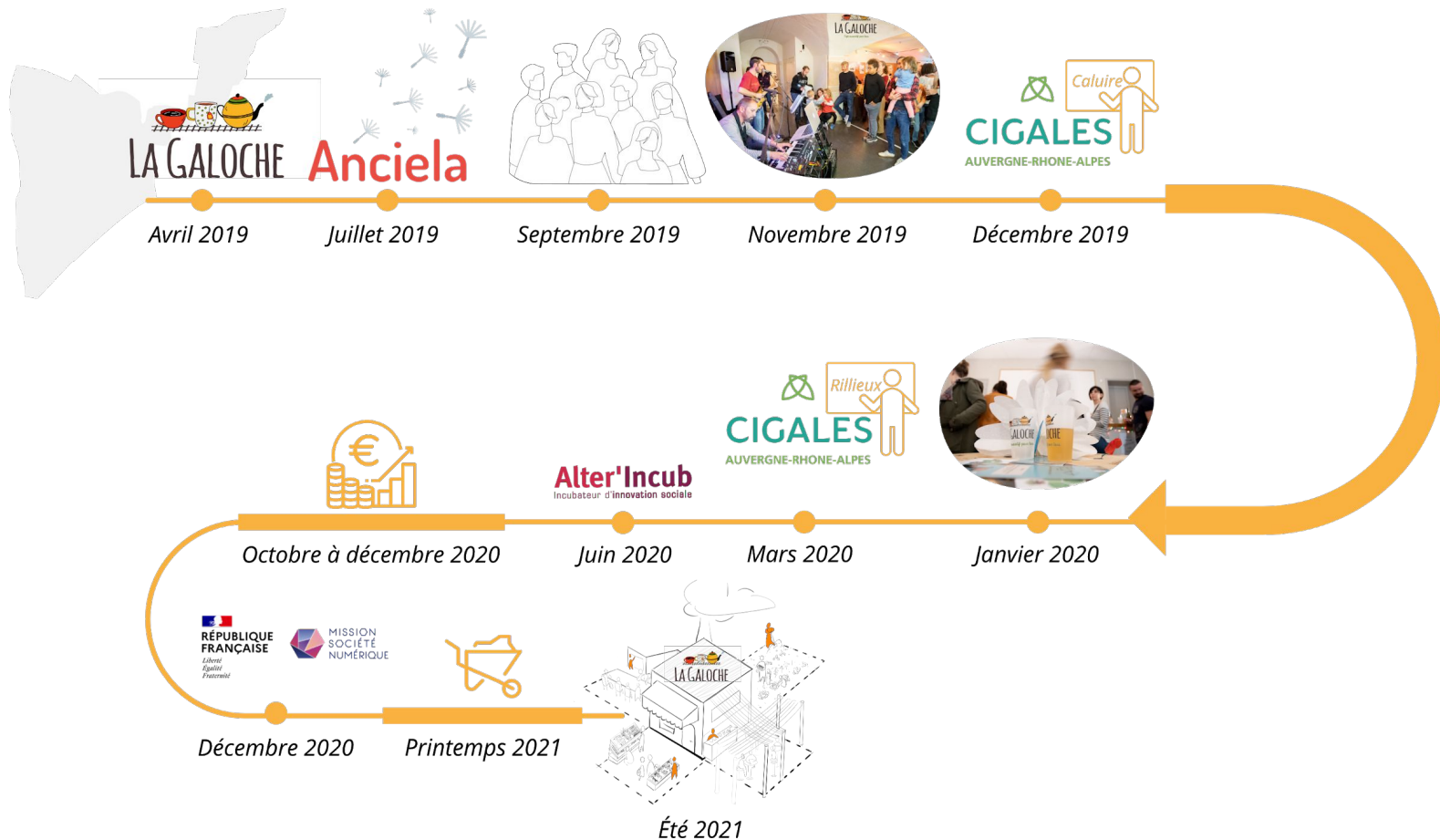


# Impact de notre projet sur la ville

- ✓ Connexion entre les acteurs, création de lien social.
- ✓ Participation au rayonnement du territoire.
- ✓ Dynamisation de la ville et revitalisation d'un territoire par les habitants eux-mêmes : impact sur leur mobilité et sur l'ancrage d'activités.
- ✓ Soutien de filières locales au service du développement économique
- ✓ Apport économique pour la ville : création d'emplois, accroissement en commerce et services, augmentation des recettes fiscales.



# Avancement du projet



# Soutenu par le réseau Grand-Lyonnais



# Liens forts avec le milieu associatif Sathonard



A line drawing of a market scene. In the foreground, a man and a woman are looking at a display of vegetables. The man is holding a bag. In the background, another woman is carrying a tray of food. The scene is set outdoors with trees and a building. On the right side of the image, there is a large, dark grey, rounded shape containing a white question mark. The text "Avançons ensemble" is written in orange across the middle of the image.

**Avançons ensemble**