

Animer la gare centrale à long terme

Bien commencer petit à petit par module

Faire un guide d'utilisation, ce qu'on y trouve, raison d'utilisation, faciliter l'usage. Le mettre dans la gare centrale et l'alimenter au fur et à mesure des questions

Prévoir des temps de formation sur des petits pas

A l'arrivée l'animateur rempli à minima la fiche

Expliquer comment mettre en favori dans la barre de navigation

Créer des occasions d'utilisation collective, modifier ensemble en mode pomodoro pour jardiner la GC.

Faire des points réguliers avec tout le monde en présentiel et/ou sondage en ligne (requestionner l'utilité de la GC & fois par an et ce que l'on souhaite y trouver)

Questionner : je ne l'utilise pas parce que... et je l'utiliserai si...

Voire si on peut le connecter à un site de statistique de navigation : SIMILARWEB, ALEXA, **SEMRUSH**

Identifier le-s référents de l'outil : Référent par outil ex trombi, calendrier, capitalisation des travaux en sous-groupes

Répartir les rôles pour la mise à jour et s'assurer qu'elle soit toujours à jour

Travail sur Framateam puis l'important est partagé sur la GC, n'y mettre que des choses assises, structurantes.

Mettre des informations utiles à tous (Kbis,

Créer le réflexe que tout est sur la GC. Donner des habitudes de consultation (ex le compte rendu est sur la GC ou donner le lien mais pas le fichier)

Mettre un résumé des travaux en cours et une copie des CR si on veut aller plus loin

Voire si un forum pourrait amener de l'intérêt pour le groupe d'aller sur la GC.

Ne pas hésiter à solliciter la Framateam en taguant la chaîne ou une personne en particulier.

Mettre une boîte à idée sous forme de PAD, ne pas donner d'explication à la modification à tous mais seulement aux référents, mettre des PADS pour les éléments modifiables facilement

Demander aux équipes opérationnelles sur quoi elles sont sollicitées et alimenter la GC en fonction de leurs réponses

Projeter l'accès et l'utilisation de la GC en présentiel

Penser à améliorer le look du site pour donner envie d'y aller, personnaliser, simple. Donner envie en communiquant des nouvelles fonctions

Chercher des templates pour enjoliver.

Les essentiels : guide d'utilisation, Trombi, calendrier, comptes rendus, newsletter, décisions clés des groupes de travail