

Réinterroger / valider sa raison d'être !

Avec qui ?

- Qui est garant ?
- Qui va participer ?
- Qui va mettre en application ?
- Lien avec sa propre raison d'être personnelle

Quoi ?

- Le vérifier
 - Existe déjà ?
 - Faire un tour de table / une expression spontanée
- Quelles sont actions qui découlent de cette raison d'être ?
- Qu'est-ce que le projet ne fait pas ?
- C'est quoi cette raison d'être ?
 - Différence avec les objectifs, plus ouvert
 - Pour quoi (vers quoi) sommes-nous là ensemble ?
 - Définition des mots de chacun
 - Exemple : transition écologique
 - La reformuler
 - Un besoin d'explication
- Des valeurs mises en mouvement
- Le contexte d'écriture
- Un lien avec les valeurs ?
- Risque de flou

Des exemples

- Alternatiba
- Mutation : colibris / alternatiba / extinction
- Exemple de raison d'être : Un cadre sécurisé et collectif pour entreprendre (vs micro entreprise)
- Représenter le secteur côté employeur et employés

Où ? Quels supports ?

- Le récit
 - Visible
 - Baseline / en gros
 - Où est-elle affichée ?
 - Où peut-on la capter ? supports, discours, site web

Comment ?

- Le consentement
- Méthode
 - Outil Mandala / Animacoop Toulouse
 - Cadre logique
- Temps dédié
- Attention au processus utilisé

Quand ?

- Le ritualiser
 - Change d'échelle
 - Lorsqu'on est perdu
 - Remonter à la source
 - La mettre à l'ordre du jour régulièrement
 - Osez la remettre en discussion !
 - Une perte de temps ?
- Le changement de l'environnement interne / externe
- Confronté à d'autres
- Un critère de choix pour les nouveaux projets
- Lors de nouvelles propositions de projets

Pourquoi ?

- Accueillir les nouveaux arrivants
- Faire pivoter sa raison d'être
- Ressouder le groupe
- Des signaux de suivi