



REGION
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



Communauté d'Agglomération
GAP-TALLARD-DURANCE



UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen Agricole
pour le Développement Rural
L'EUROPE INVESTIT DANS LES ZONES RURALES

LEADER 2014-2020 GAL PAYS GAPENÇAIS FICHE PROJET

Ce document servira à présenter votre projet au Comité de Programmation pour avis d'opportunité. Si l'avis d'opportunité est favorable, vous pourrez alors déposer un dossier de demande de subvention complet (formulaire, devis, bilan,...). Cette fiche ne permet en aucun cas de prendre date pour l'éligibilité de vos dépenses. Elle fait suite à des rendez-vous ou échanges préalables avec la cellule d'animation Leader.

Intitulé du projet	Développer une offre d'activités scientifiques à destination des opérateurs touristiques.
Nom de la structure porteuse	Gap Sciences Animation 05
Fiche action concernée	Maîtrise d'usage touristique – Fiche action 5

Je demande à bénéficier des aides au titre de la sous-mesure n° 19.2 « LEADER 2014-2020 : aide à la mise en œuvre de la stratégie locale de développement mené par les acteurs locaux ».

J'atteste sur l'honneur ne pas avoir sollicité pour le même projet / les mêmes investissements, une autre aide.

LA STRUCTURE

Statut juridique	Association loi 1901
N° SIRET	395 240 237 00051
Adresse	8, route de Patac - 05000 Gap
Téléphone	04 92 53 92 70
Courriel	gsa05@gsa05.fr
Assujettissement TVA	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Partiellement
Représentant légal (Nom, prénom, fonction)	M. Jean-Luc VALLEREAU, Président

Activité : Créée en 1990, Gap Sciences Animation 05 (GSA05) est une association loi 1901 dont l'objectif principal est la diffusion et la vulgarisation de la culture scientifique, technique, industrielle et environnementale. Sur ces thématiques, elle développe et anime des interventions (animations, conférences, sorties, stands) et des outils (expositions, kits pédagogiques) à destination de tous les publics.



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur



L'Europe investit dans les zones rurales

LE PROJET

Personne en charge du projet (<i>Nom, prénom, fonction</i>)	Ophélie POCHON, Codirectrice
Téléphone	04 92 53 92 70 / 07 85 07 44 18
Courriel	ophelie@gsa05.fr

1. LE CONTEXTE DU PROJET

L'association Gap sciences animation 05

Gap sciences animation 05 est une association de médiation scientifique, technologique et environnementale. Depuis près de 30 ans, elle conçoit et réalise des animations pour permettre à tous les publics de découvrir les sciences, les techniques et l'environnement de façon ludique et rigoureuse. Gap sciences animation 05 est un acteur du tourisme dans le Gapençais, le Champsaur et l'ensemble du département. Elle est en effet régulièrement mandatée par les collectivités, hébergeurs, centres stations ou musées pour mettre en place des animations à destination des publics accueillis, adultes et/ou enfants. Elle est également très active dans le domaine de l'ingénierie puisqu'elle conçoit dispositifs d'animations et d'expositions.

Ainsi, GSA 05 a un champ d'action très large de part son public mais aussi de part les lieux d'intervention ; elle intervient auprès des scolaires (6-18 ans), du grand public mais aussi auprès de certains professionnels. Le cadre et la thématique des interventions sont aussi très variés : ateliers en classe ou dans des médiathèques, conférences, sorties, qualité de l'air, énergies, changements climatiques, qualité de l'eau, esprit critique... Au fil des années, GSA a su développer de nombreuses animations mêlant aux connaissances scientifiques, l'aspect ludique. L'association est identifiée auprès des acteurs locaux et notamment auprès d'acteurs du tourisme tel que des offices de tourisme.

Ces dernières années, plusieurs acteurs du monde touristique ont pris contact avec GSA 05 afin de créer ou bien d'animer des animations destinées au public touristique, principalement durant les vacances d'été. Cela a été le cas de la communauté de communes Serre-Ponçon Val d'Avance qui, chaque année mandate GSA 05 pour animer des sorties sur le thème de la biodiversité (animations sur les traces du Castor et Petites bêtes de l'eau). Ces animations ont été créées pour cette collectivité et sont depuis animées par GSA 05 avec une forte demande de la part des visiteurs, qui concernent principalement des locaux.

GSA 05, à travers le travail d'une stagiaire en 2016, a déjà étudié le développement d'un tourisme scientifique. Bien que le projet diffère de celui proposé actuellement, des contacts avec des



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur



L'Europe investit dans les zones rurales

partenaires avaient été pris et l'intérêt vers cette forme de tourisme avait été soulevé. L'offre de tourisme scientifique se portait sur l'organisation d'une semaine complète tout compris, alternant visite de site tel que l'usine hydro-électrique et de l'énergie EDF de Serre-Ponçon, le Fort de Montdauphin et randonnées en moyenne montagne allant à la découverte de la géologie ou reliant un observatoire. Ce projet permettait déjà de mettre en place des partenariats avec des acteurs du tourisme départemental : musées, accompagnateurs en moyenne montagne ou encore loueurs de vélos à assistance électrique. Néanmoins, GSA 05 ne pouvant opérer comme « agence de voyage », ce projet n'avait pu voir le jour.

Enfin, outre les collectivités, diverses structures font appel à GSA 05 pour des animations ponctuelles sur le territoire, que ce soit lors de fêtes thématiques ou bien pour l'animation au sein de leur structure (Le refuge des animaux de Saint-Léger les Mèlèzes). Ainsi, sans qu'aucune communication spécifique soit menée par GSA 05 auprès des acteurs touristiques, les diverses sollicitations mettent en évidence une demande bien présente autour de la culture scientifique.

Le territoire

Les Hautes-Alpes constituent un territoire qui vit en grande partie grâce à l'activité touristique, que ce soit en été, en hiver mais aussi en intersaison. Toutefois, comme en atteste cette année particulière, les activités proposées ont besoin de se réinventer. La répartition de l'offre touristique apparaît déséquilibrée ; l'accueil du tourisme saisonnier est plutôt axé sur le développement d'activités sportives, que ce soit l'hiver avec le ski ou bien l'été avec la randonnée.

L'offre touristique proposée auprès des professionnels du tourisme (musées, offices de tourisme, accompagnateurs en montagne...) commence à se développer vers d'autres thématiques. Les richesses du territoire, autre que paysagères, sont encore que peu mises en avant. Le tourisme scientifique, porté par GSA 05 à travers ce projet, connaît une émergence dans le département des Hautes-Alpes et plus précisément sur le territoire du Pays des Écrins. En effet, ce territoire a mis en place une offre de tourisme scientifique en mettant en relation les professionnels du tourisme et les visiteurs. Concernant le territoire du GAL, le Parc National des Écrins a émis publiquement le souhait, dans un article du magazine de la ville de Gap, de développer le tourisme scientifique sur son territoire. Ainsi, cette diversification de l'offre touristique, notamment à travers l'apport de connaissances scientifiques, émerge.

De même, sans parler de tourisme scientifique, de nombreux acteurs du territoire, que ce soit des offices de tourisme ou bien des musées, souhaitent orienter leur offre vers du « tourisme utile », en lien les grands enjeux actuels, notamment environnementaux. C'est ainsi que plusieurs offices de tourisme ou musées sollicitent GSA 05 pour leur programmation estivale. Chaque structure agit indépendamment des autres et réalise sa programmation sur son territoire.

Au vu de ces constats, GSA 05 souhaite, à travers ce projet, mettre en place un réseau d'acteurs touristiques proposant un catalogue commun d'animations de culture scientifique. GSA 05, agissant actuellement comme un des acteurs de ce tourisme, souhaite être parti prenante de l'organisation d'un tel en réseau afin de proposer une nouvelle offre moins sectorisée aux visiteurs, tant en terme d'activité qu'en terme de territoire.

En s'appuyant sur le travail déjà effectué au sein de GSA 05 sur la thématique du tourisme scientifique, au vu des actions déjà engagées par l'association avec les acteurs du tourisme et grâce à la



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur



L'Europe investit dans les zones rurales

reconnaissance de GSA 05 dans le domaine de la médiation scientifique, GSA 05 souhaite à travers ce projet valoriser un territoire à travers une thématique encore sous exploitée, la science. Les diverses expériences existantes sur ce sujet, toutefois peu nombreuses, ainsi que les autres structures travaillant dans le champ de la médiation scientifique, comme l'association Coboy à Barillonnette, seront associées à cette démarche de mise en place d'un réseau autour du tourisme scientifique. Ce réseau est le point structurant de la démarche.

2. OBJECTIFS DU PROJET

Au vu du constat précédent, ce projet a pour objectif de se construire et de se développer avec et pour tous les acteurs pouvant proposer une telle forme de tourisme. La création d'un réseau d'acteurs réunissant les professionnels du tourisme mais aussi les acteurs de la culture scientifique dans le but de faire émerger ensemble une nouvelle forme de tourisme est la base de ce projet. GSA 05 se propose de mettre en place ce réseau d'acteurs, de l'animer et d'apporter des nouvelles formes de médiation scientifique, émergeant des réunions du réseau, à travers la création d'animation pouvant pour certaines être prises en main par les acteurs de ce réseau. Les acteurs du réseau seraient des partenaires actuels de GSA 05 mais aussi de nouveaux partenaires touristiques et scientifiques du territoire concerné.

Ce réseau, maillon central du projet, ferait émerger grâce à des temps de réflexion communs, les besoins des acteurs mais aussi les forces pouvant être rassemblées et valorisées. L'objectif n'est pas répondre séparément aux attentes de tous les acteurs touristiques prenant part à ce projet mais bien de co-construire ensemble une offre touristique à visée scientifique mettant en valeur les compétences et atouts de ce territoire très différent qui s'étend du Buëch aux sommets du Champsaur-Valgaudemard en passant par la plaine de l'Avance.

Après la mise en place de ce réseau, une finalité de ce projet est la création d'une nouvelle offre de tourisme basée sur la démarche scientifique et l'évolution des connaissances afin de contribuer à la meilleure compréhension et à la résolution des défis environnementaux et sociaux de ce territoire. Cela permettrait également de réunir les habitants et les visiteurs autour de problématiques scientifiques communes au territoire. Cet objectif passera par la mise en place de diverses animations, interventions ou découvertes mais aussi des animations liées au numérique (robotique, fabrication numérique...) ou bien des animations de type escape-game, format très apprécié actuellement. Toutes ces animations permettraient de mettre en valeur le patrimoine du territoire concerné à travers des moments ludiques et d'échanges.

En sus de cela, le projet pourrait permettre d'aider à la transition de certains sites touristiques, notamment les stations de moyenne montagne, comme en compte le territoire du GAL. L'ancienne station de Céüse, en pleine reconversion, pourrait devenir un des sites partenaires avec par exemple le développement d'un tourisme axé sur la géologie, en lien avec les accompagnateurs en moyenne montagne du territoire mais aussi les collectivités locales, que ce soit la communauté de communes ou bien les communes.

3. DESCRIPTION DU PROJET

Le projet envisagé est essentiellement basé sur du temps de travail salarié. GSA 05 compte une équipe de quatre salariés, tous médiateurs scientifiques. La réalisation de ce projet serait portée essentiellement par les salariés actuellement en poste de GSA 05, soit :

- 1 codirectrice pour la coordination, la création et l'animation du réseau ;
- 1 codirectrice-médiatrice scientifique pour la création des animations et les médiations;
- 1 médiatrice scientifique pour l'animation du réseau, la création et la médiation des animations.

Au sein de GSA 05 ces trois postes correspondent à 3 ETP.

Toutefois, actuellement, il n'est pas exclu de recruter un contrat en temps partiel pour ce projet, en fonction de la charge de travail des salariés lors de la réalisation du projet. Cela sera affiné prochainement.

Le projet s'articulerait de la manière suivante :

- **Action 1 : identification des acteurs du tourisme pouvant proposer des animations de tourisme scientifique et souhaitant intégrer le futur réseau et la réflexion commune.**

Cette action constituerait le point de départ du projet. GSA 05 travaille déjà avec certaines structures du monde touristique. De plus, un travail relatif au tourisme scientifique mené par une stagiaire au sein de GSA 05 a permis de faire apparaître les acteurs potentiels de ce projet. Toutefois, une mise à jour de ce listing est nécessaire. Les acteurs potentiels peuvent aussi bien être des piliers du tourisme actuel comme les offices de tourisme, les collectivités locales, les musées, les accompagnateurs en moyenne montagne, mais aussi des acteurs plus tournés vers le monde scientifique comme des associations du territoire, des entreprises ou encore des structures publiques telles que des syndicats...

Actuellement, les différents acteurs peuvent être classés en plusieurs catégories pour ce projet.

- Les acteurs identifiés et avec lesquels GSA 05 travaillent déjà :
 - Office du tourisme de Rousset et Communauté de communes Serre Ponçon Val d'Avance ;
 - Eco-musée le Refuge des Animaux de Saint-Léger les Mélèzes ;
 - Parc National des Ecrins ;
 - Association Copernic ;
 - Association Mobil'Idées ;
 - Association Fab'Alpes
 - Association LPO ;
 - Département des Hautes-Alpes ;
 - Syme 05 ;
 - Polyaéro ;

- Les acteurs identifiés et avec lesquels GSA 05 est en contact :
 - Musée des Cheminots de Veynes ;
 - Association Coboy à Barcillonnette ;
 - Conservatoire botanique de Charance ;
 - Herbiolys, entreprise fabricant des huiles essentielles ;
 - Barrage de Serre-Ponçon ;
- Les acteurs identifiés et avec lesquels GSA 05 n'a pas encore pris contact :
 - Commune de la Roche des Arnauds et communauté de communes Buech-Dévoluy pour le site de Céüse ;
 - Observatoire du plateau de Bure ;
 - SMIGIBA ;
 - La maison du berger ;
 - Musée du moulin ;
 - musée de la botanique au Noyer,
 - Les accompagnateurs en montagne du Champsaur,
 - Les centres de vacances ;
 - Entreprises pouvant proposer des visites : aérodrome de Tallard, entreprises de nouvelles technologies...
 - Offices de tourisme du territoire ;
 - Collectivités locales du territoire ;
- Les acteurs à identifier

La recherche de ces acteurs passent aussi par l'identification des lieux touristiques du territoire. En effet, les acteurs évoluent généralement en lien avec un territoire. De même, la recherche de personnes ressources est indispensable à l'identification de tous les acteurs potentiels pour la création de ce réseau.

Action 2 : rencontrer les acteurs identifiés grâce à des entretiens semi-directifs.

Grâce à cette action, une monographie ainsi qu'un diagnostic du territoire pourra émerger. Ces entretiens, permettront, à travers des questions précises qui restent à définir, de faire ressortir de nombreux éléments indispensables pour le reste du projet :

- les typologies des différents acteurs et faire ressortir les acteurs principaux ;
- les rôles de chaque acteur du territoire ;
- leurs actions ;
- leurs relations ;
- leurs pratiques et celles des touristes ;
- leurs moyens de communication ;
- la mobilisation d'acteurs et leur coordination ;
- leurs attentes en terme de tourisme.



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur



L'Europe investit dans les zones rurales

Ce diagnostic sera la base du futur réseau. Une partie cartographique permettra également de visualiser les différents acteurs et leurs compétences.

En parallèle de ces entretiens, un recensement des lieux d'intérêt pour ce projet seront listés. Cela sera réalisé grâce à la rencontre des acteurs précédemment identifiés mais aussi à travers la recherche de personnes ressources ayant une grande connaissance du territoire.

En fonction du nombre d'acteurs identifiés, GSA 05 ne pourra pas tous les rencontrer pour réaliser un entretien en face à face. Ainsi, le nombre d'acteur à rencontrer sera limité à 25 et, pour les autres, un questionnaire leur sera transmis. Ainsi, une synthèse de ces questionnaires sera également faite.

Action 3 : mise en réseau des acteurs identifiés et volontaires afin de structurer l'offre de tourisme scientifique

Cette partie constitue le noyau du projet à travers 5 réunions de groupe. Ces moments de rencontre seront organisés autour des acteurs et sur l'émergence d'une réflexion commune et non pas l'accumulation de réflexions, de souhaits individuels.

La problématique proposée s'orienterait sur une « **réflexion commune concernant l'offre touristique scientifique de demain sur le territoire du Pays Gapençais** ».

Les réunions pourraient être organisées de la façon suivante :

1. Restitution et ouverture à la réflexion sur la problématique ciblée.

Après une présentation de chaque acteur, une restitution du diagnostic de territoire effectué au cours de l'action précédente serait réalisée.

Ensuite, une réflexion sur la problématique par groupe, groupes préparés en amont en mixant les types d'acteurs, sera proposée. Les méthodes d'animation de réunion seront utilisées. Ainsi, pour chaque groupe un animateur interviendra pour lancer, relancer ou bien recentrer la réflexion. Chaque groupe pourra réfléchir sur des points différents :

- réflexion à partir d'une carte du territoire ;
- réflexion sur l'entrée thématique : géologie, énergies, astronomie, biodiversité...
- réflexion sur l'entrée public ;
- réflexion sur l'entrée saisonnalité.

L'objectif de cette première rencontre est de faire émerger les ressources présentes sur le territoire en terme de tourisme scientifique mais aussi de faire ressortir les propositions communes sur cette thématique en vue de la création d'une nouvelle offre.

Il sera précisé aux participants certains points pouvant être intégrés à leur réflexion tels que l'ouverture à tous les publics, locaux ou non, la création d'interactions entre les différents acteurs du tourisme ou encore la non saisonnalité des actions proposées.

A la fin du temps de réflexion, chaque groupe présentera aux autres groupes les fruits de leur réflexion.



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur



L'Europe investit dans les zones rurales

Suite à cette première rencontre, une synthèse sera rédigée par GSA 05 et transmise à chaque participant en les informant de la future date de rencontre. L'équipe de GSA 05 préparera également la rencontre suivante.

2. Réflexion sur les propositions émises

Dans un premier temps, une restitution de la rencontre précédente sera effectuée. Les différentes propositions émanant de cette première rencontre seront affichées et il sera demandé aux participants, toujours par groupe hétérogène, de :

- mettre des priorités sur les propositions ;
- faire ressortir les différentes interactions possibles entre les acteurs du tourisme identifiés ;
- faire ressortir les différentes interactions possibles entre les propositions.

Un animateur de GSA 05 sera présent au sein des groupes afin de les animer.

A la fin du temps de travail en groupe, un bilan sera effectué par les animateurs de GSA 05 présents en relayant les grandes lignes émanant de chaque groupe.

L'équipe de GSA 05 travaillant sur ce projet réalisera une synthèse de cette réunion et préparera la suivante.

3. Réflexion sur le contenu des propositions retenues

En se basant sur le même fonctionnement des réunions précédentes, une synthèse des propositions retenues à la réunion précédente sera présentée.

Ensuite, un travail toujours en groupe sera effectué afin de réfléchir :

- au contenu potentiel de la nouvelle offre touristique envisagée, issue des propositions. Là encore, chaque future animation touristique pourra faire du lien entre différents acteurs et différentes thématiques ;
- aux titres des animations ;

L'équipe de GSA 05 travaillant sur ce projet réalisera une synthèse de cette réunion et préparera la suivante.

4. Réflexion sur la tarification et les moyens de communication de la nouvelle offre

Après une synthèse de la réunion précédente, un travail en groupe sera une nouvelle fois proposé sur deux thématiques. Chaque groupe pourra réfléchir aux thématiques :

- le mode de tarification des animations proposées. Il sera nécessaire de définir à quel niveau se réalise la prestation d'animation : soit au niveau des offices de tourisme, des musées et autres structures ou bien directement au niveau des intervenants tels que GSA 05, des accompagnateurs en moyenne montagne, des associations... Une synthèse des propositions sera effectuée par chaque groupe.



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur



L'Europe investit dans les zones rurales

- La communication : format, diffuseurs...tous les questionnements, les propositions sur cette thématique seront abordés et des priorités seront mises en place.

Un temps de travail en commun sera effectué afin de faire ressortir les principaux souhaits.

5. Bilan des rencontres et lancement de la création des nouvelles animations / réflexion sur le devenir du réseau

Cette cinquième rencontre sera la dernière proposée pour faire émerger l'offre de tourisme scientifique de demain sur le territoire du Pays Gapençais.

L'équipe de GSA 05 présentera les différentes offres de tourisme scientifique émanant de ces rencontres et de cette réflexion commune.

Chaque acteur pourra s'inscrire sur les animations proposées afin de participer à leur mise en place. Certaines animations seront impulsées par GSA 05 mais avec l'aide d'autres acteurs tandis que d'autres animations pourront être mises en place directement avec les acteurs concernés. GSA 05 sera présent pour leur apporter un appui si besoin.

Un autre axe de travail sera proposé lors de cette dernière rencontre dans le cadre de ce projet LEADER porté par GSA 05 : le devenir du réseau. Il serait dommage que le réseau des différents acteurs mobilisé pour faire émerger cette nouvelle offre touristique ne perde pas suite à la réalisation du projet. Ainsi, une réflexion sera lancée sur la base de plusieurs pistes :

- maintenir le réseau simplement via une mailing liste ;
- maintenir le réseau et réaliser au moins une rencontre annuelle des différents acteurs. Ce réseau pourrait vivre grâce à une contribution annuelle de chaque membre ; Cela permettrait d'intégrer de nouveaux membres, de renouveler l'offre et pourquoi pas d'essayer sur d'autres territoires.
- qui anime ce réseau ? A tour de rôle ?

D'autres questions/propositions pourront émerger au cours de cette réflexion afin de continuer à faire vivre ce réseau d'acteurs impliqué dans le développement touristique de son territoire.

Chaque réunion serait espacée d'environ 3 semaines.

Action 4 : création des animations issues de la phase de réflexion du réseau de l'offre de tourisme scientifique

La phase de réflexion précédente permettra de faire ressortir plusieurs types d'animations qui figureront au sein de la nouvelle offre touristique du territoire du Pays Gapençais :

- des animations créés et animés par GSA 05 puis proposés aux acteurs touristiques du réseau sur le territoire ;
- des animations créés par GSA 05 et proposés et animés par les acteurs touristiques du réseau sur le territoire ;
- des animations co-crées et/ou co-animés par GSA 05 et certains acteurs du réseau puis proposés aux acteurs touristiques du réseau sur le territoire ;
- des animations créés, proposés et animés par les acteurs touristiques du réseau sur le territoire. Un appui de GSA 05 pourra avoir lieu si le besoin s'en fait ressentir.



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur



L'Europe investit dans les zones rurales

Ce temps de création est un temps important qui permet de concrétiser les propositions émanant du réseau. Cette phase se terminera par des tests auprès du public afin de valider ou modifier l'offre mise en place.

Des réunions d'avancement en petit groupe, auront lieu pour suivre l'avancée de la création des animations. Les acteurs concernés et volontaires seront partis prenante des éventuelles décisions à prendre.

De même, à travers la liste de diffusion du réseau de tourisme scientifique, des points d'étape seront communiqués tout au long de cette phase de création.

Action 5 : mise en place d'une communication à diffuser auprès du réseau de l'offre de tourisme scientifique, des offices de tourisme et des autres acteurs touristiques du territoire des 68 communes du Pays Gapençais ;

Cette phase sera effectuée par un prestataire pour GSA 05. Néanmoins, GSA 05 coordonnera le travail du prestataire et les éléments à faire ressortir. La communication à mettre en place sera le fruit de la réflexion de la quatrième réunion du réseau de l'offre de tourisme scientifique. Toutefois, il est probable que la communication se fasse sous les formats suivants :

- un catalogue papier à diffuser auprès des offices de tourisme et autres prescripteurs touristiques ;
- une page internet regroupant les acteurs du réseau de l'offre de tourisme scientifique et mettant en avant les animations proposées. Le catalogue, sous format numérique, sera aussi disponible.

Une fois cette communication mise en place, la diffusion pourra commencer envers le public et chaque acteur du réseau concerné par l'offre touristique pourra la proposer et l'animer sur le territoire.

Action 6 : lancement de la nouvelle offre touristique

Les premières animations proposées auprès du public marqueront le véritable lancement opérationnel du projet.

Afin dévaluer les animations mises en place, des questionnaires seront diffusés à la fin de chaque animation composant l'offre de tourisme scientifique.

La durée de cette phase est assez longue car elle permet d'apprécier la réalisation du projet sur quasiment une année, ce qui intègre des périodes d'activité saisonnière intense et des périodes d'intersaison, plus calme. Un des objectifs du projet est de développer le tourisme scientifique durant toute l'année, et notamment lors des périodes habituellement plus calmes.

En fonction des retours des médiateurs et des structures proposant les activités, des ajustements seront réalisés tout au long de cette période.

4. TERRITOIRE DE RÉALISATION DU PROJET

Ce projet concerne tout le territoire du GAL

Ce projet concerne une partie du territoire : citer les communes et fournir une carte de localisation.

5. CALENDRIER PROVISIONNEL DU PROJET

Date de commencement	Date d'achèvement	Durée (en mois)
01 octobre 2021	31 octobre 2023	25
Phasage éventuel des actions prévues		
Action 1 <i>identification des acteurs du tourisme pouvant proposer des animations de tourisme scientifique et souhaitant intégrer le futur réseau et la réflexion commune.</i>	Du 01/10/2021 au 30/11/2021	
Action 2 <i>rencontrer les acteurs identifiés grâce à des entretiens semi-directifs.</i>	Du 01/12/2022	au 15/03/2022
Action 3 <i>mise en réseau des acteurs identifiés et volontaires afin de structurer l'offre de tourisme scientifique</i>	Du 15/03/2022	au 30/06/2022
Action 4 <i>création des animations issues de la phase de réflexion du réseau de l'offre de tourisme scientifique</i>	Du 30/06/2022	au 31/12/2022
Action 5 <i>mise en place d'une communication à diffuser auprès du réseau de l'offre de tourisme scientifique, des offices de tourisme et des autres acteurs touristiques du territoire des 68 communes du Pays Gapençais ;</i>	Du 15/11/2022	au 31/01/2022
Action 6 : <i>lancement de la nouvelle offre touristique</i>	Du 01/02/2023	au 31/10/2023

6. PARTENARIATS

(Précisez les partenaires du projet, leur rôle dans le projet et la forme du partenariat)

Dans ce projet d'offre de tourisme scientifique, la présence des partenaires, à travers la création d'un réseau, est indispensable. Cette offre touristique sera le fruit de la réflexion du réseau, donc de tous les partenaires, qu'ils soient associatifs, institutionnels ou privés.

De plus, l'animation de cette nouvelle offre de tourisme scientifique se fera grâce à tous les partenaires du réseau, qu'ils soient prescripteurs ou médiateurs.

Les partenaires identifiés sont repris ci-dessous :

- Les acteurs identifiés et avec lesquels GSA 05 travaillent déjà :
 - Office du tourisme de Rousset et Communauté de communes Serre Ponçon Val d'Avance ;
 - Écomusée le Refuge des Animaux de Saint-Léger les Mèlèzes ;
 - Parc National des Écrins ;
 - Association Copernic ;
 - Association Mobil'Idées ;
 - Association Fab'Alpes
 - Association LPO ;
 - Département des Hautes-Alpes ;
 - Syme 05 ;
 - Polyaéro ;
 - Centres de loisirs : Saint-Bonnet, La Roche des Arnauds.

- Les acteurs identifiés et avec lesquels GSA 05 est en contact :
 - Musée des Cheminots de Veynes ;
 - Association Coboy à Barcillonnette ;
 - Conservatoire botanique de Charance ;
 - Herbiolys, entreprise fabricant des huiles essentielles ;
 - Barrage de Serre-Ponçon ;

- Les acteurs identifiés et avec lesquels GSA 05 n'a pas encore pris contact :
 - Commune de la Roche des Arnauds et communauté de communes Buech-Dévoluy pour le site de Céüse ;
 - Observatoire du plateau de Bure ;
 - SMIGIBA ;
 - La maison du berger ;
 - Musée du moulin;
 - musée de la botanique au Noyer,
 - Les accompagnateurs en montagne du Champsaur,
 - Les centres de vacances ;
 - Entreprises pouvant proposer des visites : aérodrome de Tallard, entreprises de nouvelles technologies...



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur



L'Europe investit dans les zones rurales

- Offices de tourisme du territoire ;
 - Collectivités locales du territoire ;
 - Autres centres de loisirs
 - Herbier du Dévoluy : accompagnateurs en moyenne montagne du Dévoluy, herboriste
-
- Les acteurs à identifier

La recherche de ces acteurs passent aussi par l'identification des lieux touristiques du territoire. En effet, les acteurs évoluent généralement en lien avec un territoire. De même, la recherche de personnes ressources est indispensable à l'identification de tous les acteurs potentiels pour la création de ce réseau.

8. RESULTATS DU PROJET

Les résultats attendus par action sont décrits ci-dessous :

- **Action 1** : identification des acteurs du tourisme pouvant proposer des animations de tourisme scientifique et souhaitant intégrer le futur réseau et la réflexion commune ;
Nombre de partenaires identifiés, répartition géographique des partenaires.

- **Action 2** : rencontrer les acteurs identifiés grâce à des entretiens semi-directifs ;
Nombre de partenaires rencontrés.

- **Action 3** : mise en réseau des acteurs identifiés et volontaires afin de structurer l'offre de tourisme scientifique ;
Nombre de réunions effectuées, nombre de participants à chaque réunion et de participants différents sur l'ensemble des réunions.

- **Action 4** : création des animations issues de la phase de réflexion du réseau de l'offre de tourisme scientifique;

- **Action 5** : mise en place d'une communication à diffuser auprès du réseau de l'offre de tourisme scientifique, des offices de tourisme et des autres acteurs touristiques du territoire des 68 communes du Pays ;
Nombre d'animation dans le catalogue, nombre de partenaire ayant reçu le catalogue, retombées presses.

- **Action 6** : lancement de la nouvelle offre touristique
Nombre d'animation effectuées au cours de cette période, nombre de structures ayant effectuées des médiations/animations, retombées presses, nombre de nouvelles structures souhaitant intégrer le réseau.

LE PROJET DANS LA STRATEGIE LEADER

Dans quelle fiche action le projet s'inscrit-il ?



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur



L'Europe investit dans les zones rurales

- Fiche 1 : Marketing territorial
- Fiche 2 : Politique des temps et accessibilité
- Fiche 3 : Structuration de filières valorisant les ressources territoriales (non alimentaire)
- Fiche 4 : Structuration de filières et des circuits de proximité
- Fiche 5 : Maitrise d'usage touristique
- Fiche 6 : Ingénierie, outils, compétences, incubateur

Pourquoi ?

Ce projet a pour objectif la création d'un réseau d'acteur du tourisme afin de créer ensemble une nouvelle offre de tourisme scientifique. L'objectif est de transmettre des savoirs de culture scientifique à travers des animations scientifico-ludiques sur différents thèmes : environnement, patrimoine, astronomie... De plus, le lien avec le territoire, qu'il soit patrimonial, historique ou naturel est aussi recherché. Ces activités, en venant s'ajouter à celles déjà présentes sur le territoire, vont contribuer à renforcer l'attractivité du territoire concerné. En effet, diversité de l'offre est un atout qui convainc le public de choisir une destination plutôt qu'une autre. L'ensemble des prestataires touristiques du territoire du GAL bénéficieront de la mise en place de cette nouvelle offre, soit en proposant les médiations, soit en les réalisant.

Ce projet permettrait de mettre l'accent sur d'autres activités que celles de pleine nature, pour lesquelles le territoire du GAL est déjà bien identifié. Il faut noter que les activités qui émergeront ont pour objectif de pouvoir être mises en place à différentes périodes de l'année, que ce soit au cours de l'hiver, de l'intersaisons (période généralement creuse en animation touristique) ou de la saison estivale.

Enfin, bien que les activités soient de l'ordre touristique, les habitants du territoire sont également visés. Nous nous rendons compte, à travers nos différentes actions, que ces derniers sont très présents lors de nos animations. Ainsi, cela est en adéquation avec la « réappropriation des capacités touristiques locales par les résidents » inscrit dans l'appel à projets.

Précisez en quoi le projet répond aux objectifs de l'appel à proposition LEADER ?

Ce projet a pour objectif le développement du territoire du GAL à travers la mise en place d'une nouvelle offre touristique. La prise en compte des connaissances des acteurs du tourisme permet d'adapter l'offre et de répondre aux volontés des visiteurs. Cela permet également l'élargissement de l'offre de loisirs aux habitants du territoire.

Le projet répond aux objectifs de l'appel à proposition LEADER notamment sur la « démarche cherchant à développer, promouvoir et mettre en réseau les sites et circuits liés à la découverte du territoire



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur



L'Europe investit dans les zones rurales

(sentiers de randonnée, circuits pédagogiques, circuits de découvertes thématiques autour de l'histoire, du patrimoine, de la nature, etc.) ». En effet, la création du réseau, permettant l'apparition d'une nouvelle offre touristique, permet d'utiliser les forces du territoire et de les relier grâce à une réflexion commune.

Enfin, « la réappropriation des capacités touristiques locales par les résidents », mis en avant dans l'appel à proposition est un des points développé dans le projet. L'offre touristique proposée sera aussi bien accessible par les visiteurs issus du territoire que par les visiteurs extérieurs. Cette réappropriation passe aussi par la création de l'offre qui aura lieu avec les acteurs locaux, grâce à leurs connaissances et leurs volontés de développement de leur territoire.